

# Hoja de Producto de Atomize

Maximiza los ingresos de su hotel y ahorra tiempo con la automatización de precios en tiempo real



ATOMIZE

## Aumenta tus ingresos con Atomize

Hotel Yasuragi, parte de Nordic Hotels & Resorts y Nordic Choice, es uno de los clientes más icónicos de Atomize. Yasuragi tiene 191 habitaciones, 3 restaurantes, un lujoso spa japonés e instalaciones para conferencias. Yasuragi comenzó a usar Atomize en junio de 2020 e implementó Atomize para detectar cambios en el mercado, vigilar la demanda y aprovechar mejor las oportunidades de precios. El cambio de la forma manual de trabajar los datos a automatizar el proceso ha tenido un enorme impacto en el rendimiento de Yasuragi. Desde que Yasuragi comenzó a usar Atomize, han aumentado su ADR y RevPAR hasta 2,5 veces mejor en comparación con el mercado.

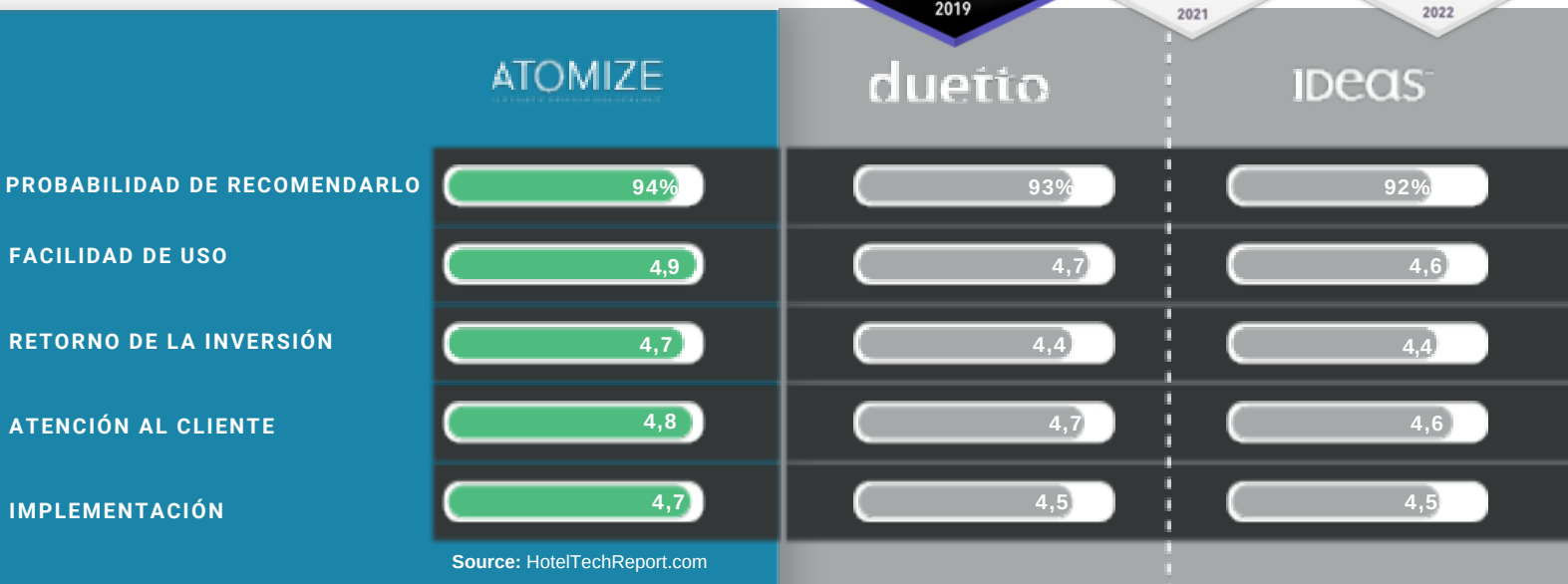
Mirando el RGI, el índice RevPAR, que muestra RevPAR de Yasuragi en relación con RevPAR de la competencia, para resorts de Benchmarking Alliance, logró aumentar su RGI y, por lo tanto, su cuota de mercado, durante la pandemia en un 47,3%.\*

\*Fuente: Benchmarking Alliance



## Atomize vs La competencia

¿Qué sucedió cuando HotelTechReport.com pidió que se clasificaran los sistemas de Revenue Management? El ranking a continuación ha sido recopilado con la ayuda de más de 1000 hoteleros que utilizan regularmente sistemas de Revenue Management. Para elegir el mejor RMS, se pidió a los hoteleros que calificaran cada uno de los sistemas de Revenue Management utilizando cinco factores clave



## Gestión automática de Revenue Management

Atomize ofrece soluciones de precios dinámicos para hoteles, adaptando las tarifas según las tendencias del mercado y el rendimiento individual. Puedes revisar, modificar o aprobar sugerencias, que luego actualizan tu Sistema de Gestión de Propiedades (PMS). Con el piloto automático, Atomize automatiza completamente la fijación de precios en tiempo real, utilizado por el 70% de nuestros clientes. Optimiza los ingresos por habitación disponible (RevPar) ajustando la tarifa media diaria (ADR) según la sensibilidad del precio y equilibrando la ocupación. Lo que distingue a Atomize es su capacidad para optimizar las tarifas para cada tipo de habitación teniendo en cuenta el rendimiento general del hotel.

### LO QUE ATOMIZE CONSIDERA A LA HORA DE RECOMENDAR PRECIOS

#### Datos históricos y desempeño

Los datos como las reservas y las asignaciones de grupos se obtienen de tu PMS para revelar el ritmo de reserva, las tasas de cancelación, las tendencias y mucho más.

#### Competidores

Atomize controla continuamente a tus competidores, los cuales los eliges tú mismo, para que así poder tener en cuenta su comportamiento y disponibilidad de habitaciones comparables.

#### Perspectivas de la demanda futura

Perspectivas de demanda futura Con el uso de perspectivas de demanda futura en Atomize, puedes comprender mejor la intención de reserva para captar la demanda antes que tu competencia.

#### Días festivos locales

Los días festivos locales y la demanda típica de tu país se consideran automáticamente.

#### Jerarquía de precios entre tipos de habitaciones

Valoramos los tipos de habitaciones de forma dinámica e independiente entre sí, pero nos aseguramos de que nunca rompamos las reglas de jerarquía de precios que designes



duetto

IDEAS

# Características especiales de Atomize

Con las funciones y módulos especiales de Atomize, obtendrás una ventaja competitiva en el mercado y estarás completamente equipado para manejar tus tácticas de Revenue Management

## Optimización de precios en tiempo real

Para asegurarse de que un hotel no pierda ingresos, los precios de las habitaciones deben actualizarse con la mayor frecuencia posible. Las oportunidades de ingresos que solían existir durante unos días o incluso horas pueden desaparecer en el entorno digital actual en cuestión de minutos o incluso segundos, especialmente en las ciudades hiperdinámicas, y más aún durante las últimas horas de la ventana de reserva. Atomize es el primer RMS que genera la optimización de precios en tiempo real, capaz de realizar más de 150 millones de cálculos de precios por día. Al recuperar y analizar automáticamente datos internos y externos, el RMS de Atomize actualiza las tarifas de las habitaciones de un hotel en tiempo real para aprovechar incluso los cambios más mínimos en el mercado para maximizar los ingresos de una propiedad.

## Piloto automático

Siéntese y relájese. Active el piloto automático para permitir que Atomize acepte recomendaciones de precios y ajuste automáticamente las tarifas en su PMS. La función de piloto automático de Atomize permite una optimización continua de las tarifas las 24 horas del día, los 7 días de la semana, hasta 730 días en el futuro, asegurando que su hotel siempre ofrezca una tarificación óptima. Además, con nuestros controles de precios, puede dejar el piloto automático activo para períodos específicos mientras retiene la capacidad de revisar y aprobar manualmente las tarifas para fechas seleccionadas, combinando la automatización con supervisión personal.

## Diseño móvil intuitivo

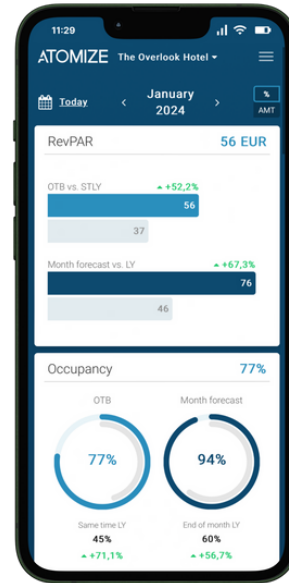
Atomize es 100 % agnóstico de dispositivos, contigo siempre y donde lo necesites, y fácil de usar en cualquier dispositivo, desde móviles hasta ordenadores de escritorio

## Perspectivas de la demanda futura

Con los operadores de hoteles bajo presión para aprovechar al máximo la demanda, cualquier percepción adicional sobre la intención de los viajeros futuros es crítica. Por esta razón, los usuarios de Atomize tienen acceso a los datos de Market Insight de Lighthouse (anteriormente OTA Insight). Market Insight es la única solución en el mercado que entrega una combinación de conjuntos de datos agregados, como el volumen de viajeros que buscan y llegan a su mercado, empoderando a los usuarios de Atomize para ver cuándo y dónde los clientes buscan reservar. Market Insight está construido sobre una tecnología única potenciada por IA que accede a millones de fuentes de datos de búsqueda y precios en la parte superior del embudo, incluyendo agencias de viajes (TAs), sistemas globales de servicios (GSs), datos de vuelos, eventos, vacaciones, inventario de alojamientos alternativos y sitios de meta-reseñas.

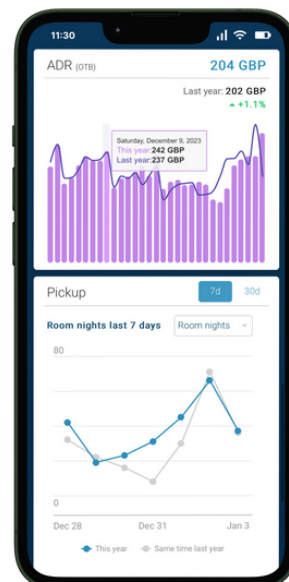
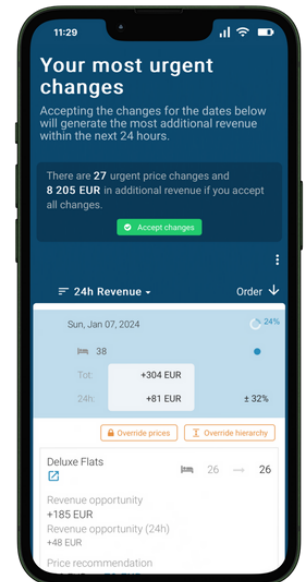
## Módulo de precios de reservas de grupos

Atomize presenta un sistema más simple, optimizado y un enfoque más eficiente para las solicitudes de reserva de grupos. En segundos, puedes determinar la tarifa ideal que puedes ofrecer y la tarifa más baja que puedes aceptar, por lo que la decisión de tomar determinado grupo o llenar tu hotel con otro tipo de negocios, será más sencilla. No solo podrás ofrecer una tarifa competitiva en línea con el mercado, sino que también la podrás enviar antes de que tus competidores hayan tenido tiempo siquiera de hacer su primera ronda de cálculos.



VISION GLOBAL

REVISION AL DETALLE



GRÁFICOS DE APOYO



# Módulo de Pronóstico de Atomize

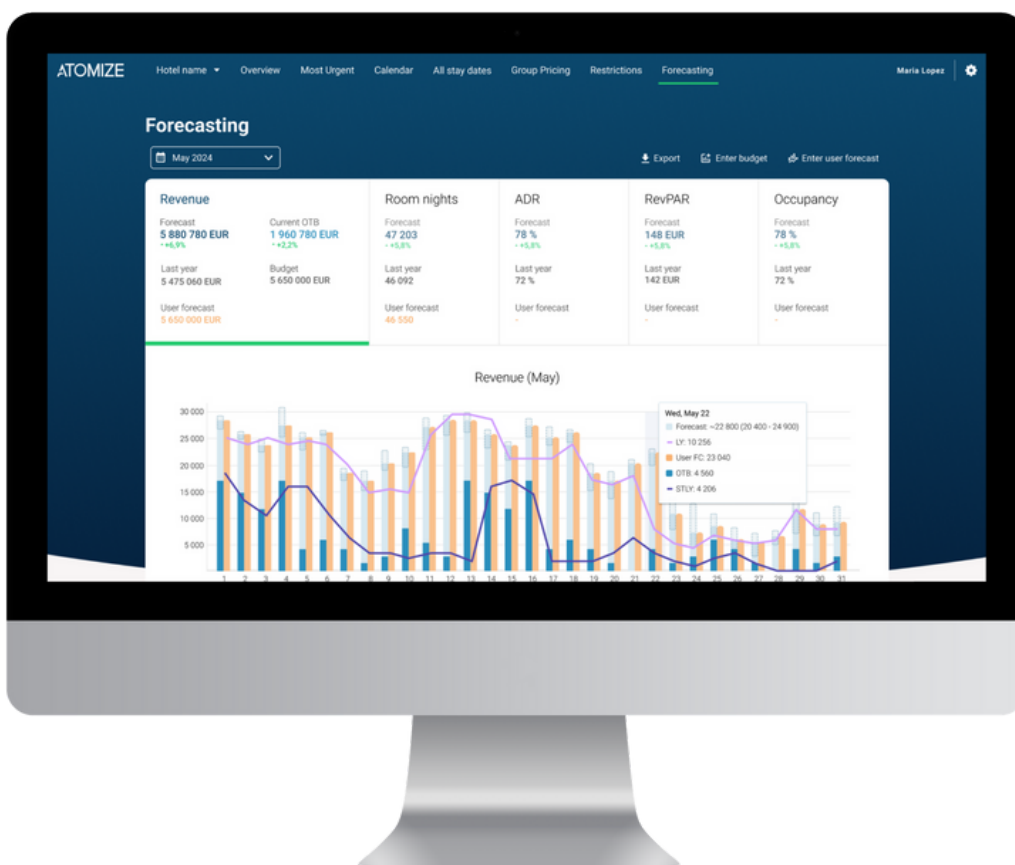
Atomize Forecasting ofrece una solución integral para hoteleros, mejorando la toma de decisiones y la eficiencia operativa. La solución le proporciona, por ejemplo, una previsión diaria de ingresos y noches de habitación para los próximos 90 días, así como pronósticos mensuales para todo el año. Puede introducir sin esfuerzo su presupuesto, así como su propia previsión y comparar estas estimaciones con el pronóstico del sistema.

Los datos de pronóstico también se comparan con el rendimiento del año pasado y se presentan en gráficos intuitivos, ofreciendo una representación visual de las métricas clave para apoyar una toma de decisiones efectiva. Para un análisis más profundo y tareas cruciales, como la planificación de recursos, puede exportar fácilmente los datos a Excel (o herramientas equivalentes).

En resumen, Atomize Forecasting facilita la identificación de oportunidades de ingresos, agiliza las operaciones, ayuda a identificar los períodos óptimos de campaña y alinea los presupuestos con las expectativas de ingresos.

## Beneficios claves:

- **Planificación operativa mejorada:** El módulo de pronóstico equipa a su hotel para tomar decisiones informadas y basadas en datos. Esta herramienta agiliza la planificación operativa, asegurando que esté bien preparado para las demandas futuras.
- **Impulso de estrategias de marketing:** Obtenga valiosas perspectivas sobre períodos de alta y baja demanda. Nuestro módulo ayuda a elaborar promociones y campañas específicas, optimizando sus esfuerzos de marketing para un máximo impacto y rentabilidad.
- **Presupuestación eficiente:** El Módulo de Pronóstico es un cambio de juego para lograr objetivos financieros. Ofrece las herramientas y conocimientos necesarios para elaborar presupuestos precisos y realistas, asegurando la alineación entre sus metas financieras y estrategias de ingresos.





# Atomize Gestión de Restricciones

Utiliza la gestión de restricciones en Atomize para controlar los tipos de reservas que aceptas para ciertas fechas y/o códigos de tarifas. Con nuestras restricciones de estancia, puedes optimizar el inventario y optimizar el negocio de varias maneras para evitar dejar dinero sobre la mesa. Tú decides si quieres introducir restricciones manualmente o que el sistema optimice y recomiende las restricciones óptimas de manera automática.

**Atomize ofrece diferentes tipos de restricciones, aquí uno de los más comunes:**

## MINIMUM LENGTH OF STAY (LOS)/ESTANCÍA MÍNIMA

Al establecer una restricción de estancia mínima, obliga a que las reservas sean de una determinada duración lo que evita que las habitaciones se queden sin vender en días contiguos a los de mayor demanda, ayuda a impulsar los días intermedios que generalmente tienen una demanda más baja.

## RESTRICCIÓN DE PRECIO MÍNIMO/ HURDLE RATE

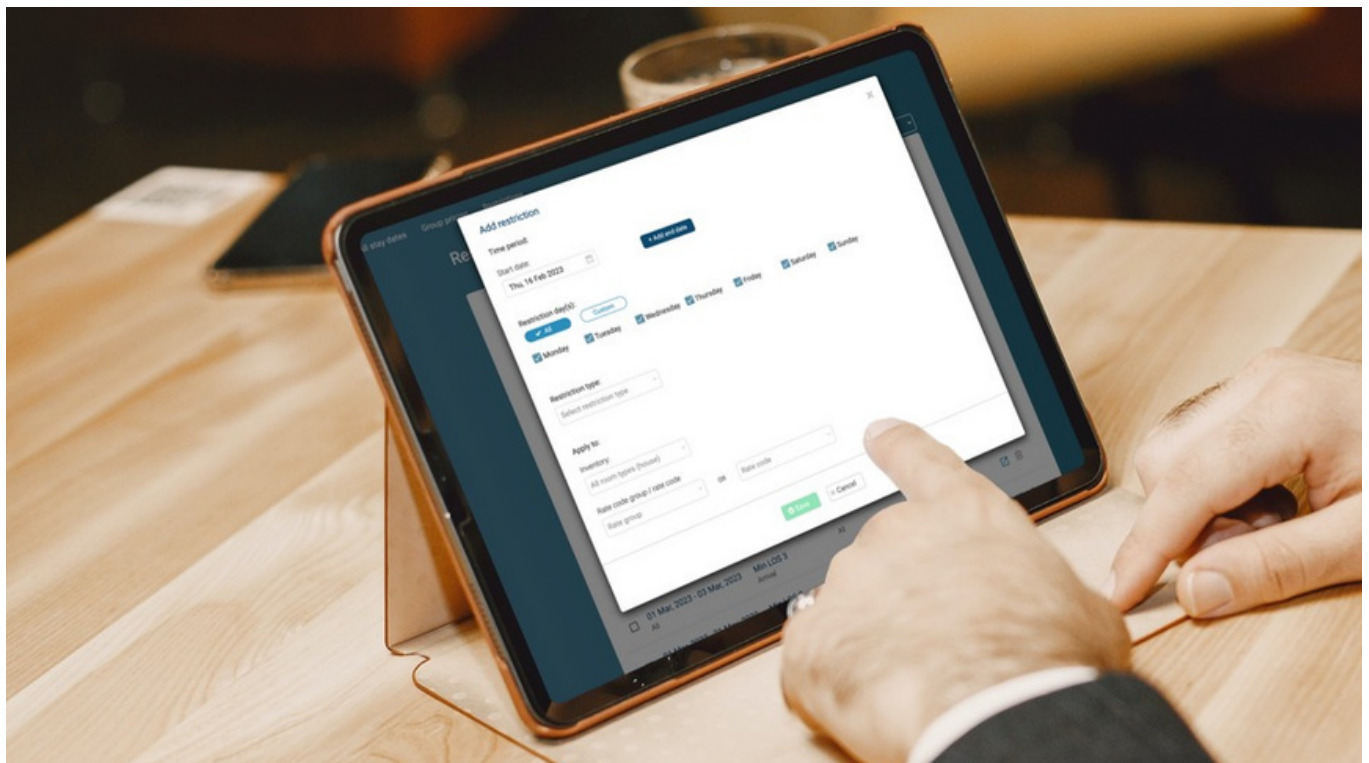
Para lograr el mejor RevPAR posible durante las épocas de mayor demanda puede ser necesario restringir ciertas tarifas más bajas, los hoteles pueden hacerlo implementando una restricción de precio mínimo (también conocida como hurdle rate). La restricción de precio mínimo ayuda a filtrar la demanda para definir qué habitaciones deben venderse a quién, cuándo y a qué precio para lograr la máxima ganancia.

## CIERRE DE LLEGADA

Esta restricción funciona mejor para tarifas con descuento, por ejemplo, una escapada de dos noches entre semana con fechas de llegada solo de lunes a miércoles. Si la oferta es lo suficientemente atractiva, puede impulsar el negocio en días históricamente de baja demanda. Al mismo tiempo, te aseguras de que los huéspedes no puedan reservar ofertas de menor precio en tus días pico.

## Recomendación de restricción de estancia mínima

Con Atomize, tienes la posibilidad de dejar que el sistema recomiende qué restricciones deben establecerse para maximizar los ingresos. Atomize lo hace combinando recomendaciones de precios con sugerencias de como establecer o modificar la estancia mínima. Esta función está disponible para hoteles que usan PMS de Mews y se implementará para el resto PMS.



# Atomize Manejo de precios

Atomize está creado con la idea de simplificar la tarea de fijación de precios a través de la inteligencia artificial (IA) y la automatización, mientras que el usuario, puede establecer controles de precios para garantizar que el enfoque del sistema se alinee completamente con la estrategia comercial del establecimiento. Al usar los controles de precios en Atomize, tienes la posibilidad de establecer un marco para el algoritmo que garantiza que las recomendaciones de precios sean los adecuados para tu propiedad, la marca y el mercado.

**Las formas de controles de precios incluyen jerarquías de precios y posibilidad de sobre escribir.**

## **Establecer las bases: jerarquía de precios predeterminada**

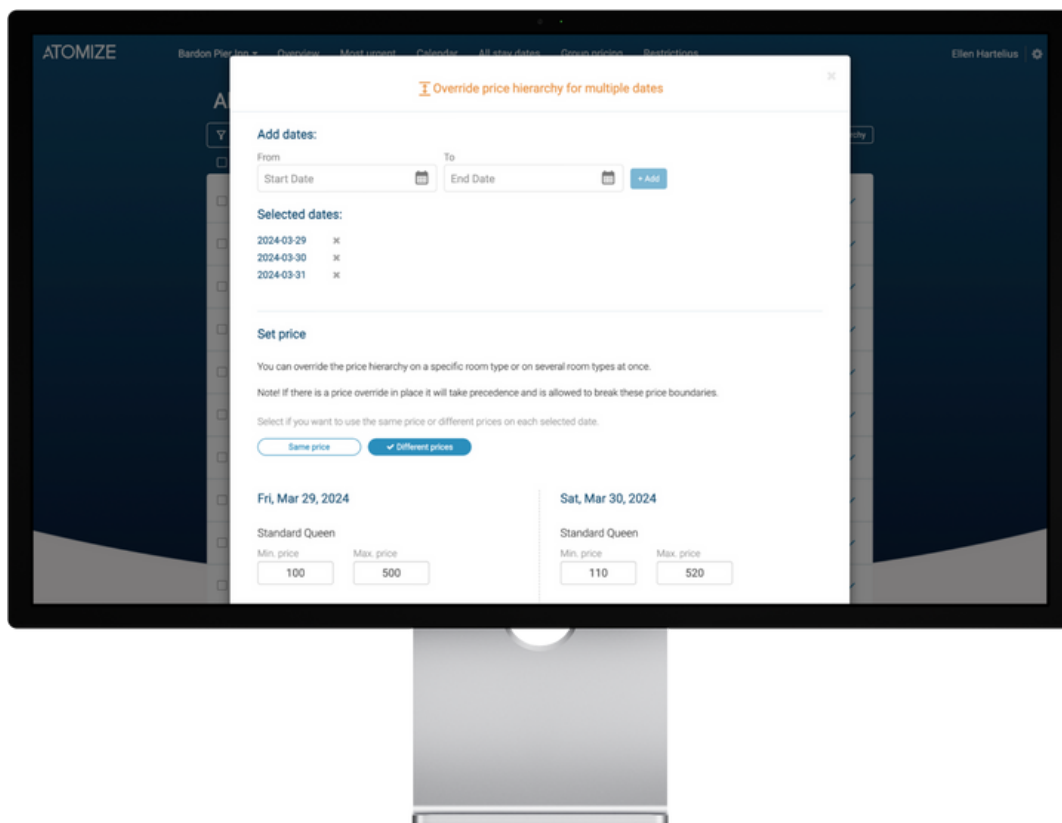
Al utilizar la jerarquía de precios predeterminada de Atomize, puedes determinar las tarifas estándar mínimas y máximas por tipo de habitación para darle al algoritmo el marco necesario para hacer recomendaciones sólidas que sigan la estrategia de tarifas y las reglas de precios establecidos por ti. Puedes establecer los límites de precio mínimo y máximo para cada tipo de habitación individual, así como los suplementos mínimos entre ellos.

## **Prepárate para la estacionalidad: jerarquía de precios por temporadas**

Afina el enfoque de tu sistema brindándole información adicional, por ejemplo, modificando las temporadas altas y bajas utilizando datos de demanda históricos y prospectivos, anuncios de eventos y la experiencia humana para identificar estos períodos. Se establece una jerarquía de precios estacionales para un período de tiempo determinado donde además de tener una jerarquía de precios predeterminada, puedes configurar jerarquías de precios alternativas.

## **Adáptate a situaciones extraordinarias**

En ciertas ocasiones, como cuando hay un evento especial que influye en tu negocio, puedes tener la necesidad de ajustar precios de tu establecimiento. Esto podría significar a cambiar la estrategia de precios de manera generalizada o fechas puntuales ajustando tácticamente el límite mínimo o máxima dentro de la aplicación de Atomize en pocos segundos.



# Perspectivas de la demanda futura

Con los dirigentes de hoteles bajo presión para aprovechar al máximo el retorno de la demanda, cualquier información adicional sobre la intención de viaje está resultando fundamental. Por esta razón, los usuarios de Atomize ahora cuentan con más información sobre el volumen de viajeros que buscan y llegan a tu mercado con la adición de los datos de Market Insight de OTA Insight. Market Insight es la única solución en el mercado que ofrece una combinación de conjuntos de datos agregados para impulsar los pronósticos de demanda en una sola plataforma, lo que permite a los usuarios ver cuándo y dónde los clientes buscan reservar. Market Insight se basa en una tecnología única impulsada por inteligencia artificial que aprovecha millones de fuentes de datos de precios y búsqueda de primer nivel, que incluyen OTA, GDS, datos de vuelo, eventos, vacaciones, inventario de alojamiento alternativo y Metabuscaadores.

## **Captura la demanda más temprano en el recorrido del viajero, y mucho antes que tu competencia.**

Con el uso de datos de la demanda futura, los usuarios de Atomize comprenden mejor la intención del viajero, ayudándoles a capturar el retorno de la demanda con las tarifas y ofertas adecuadas. Los datos revolucionarios de la parte superior del embudo se introducen en la interfaz de Atomize, lo que brinda a los usuarios de Atomize acceso a los datos de intención de reserva y viaje, necesarios para pronosticar la demanda de manera confiable en tiempos inciertos. Estos conocimientos sobre la demanda futura te darán una ventaja sin precedentes ante tu competencia.

## **Identificar días de alta demanda y anomalías del mercado.**

Los datos de demanda se procesan junto con otras fuentes de datos de Atomize, incluidos los datos históricos y futuros en los libros para identificar fechas con altas oportunidades de ingresos futuros. Descubre los días de alta demanda y los cambios del mercado desde el principio para que puedas capturar futuras reservas con las tarifas y ofertas adecuadas para así aumentar tus ingresos.

## **Seguimiento de la demanda de reservas de hoteles en cualquier mercado en tu RMS, 365 días en el futuro.**

Observa los cambios repentinos en la demanda de reserva de hotel y la intención de reserva en tu mercado los próximos 365 días. Una vista de calendario te proporcionará una descripción clara del estado actual de tu inventario. Combina los poderosos conocimientos sobre tarifas, demanda del mercado y ocupación OTB, todo en un solo vistazo.



# Función multipropiedad de Atomize

Atomize declara su entrada en el segmento de grupos hoteleros con el lanzamiento de Atomize Multi- Property/ Multipropiedad (un usuario con acceso a varios establecimientos)

## Construido para cadenas hoteleras y grupos

Diseñado para equipos de hoteles centrales y operadores de hoteles que necesitan tener acceso al monitoreo de desempeño de toda su cartera de hoteles y KPI, con opción de filtrar por marcas, regiones, etc.

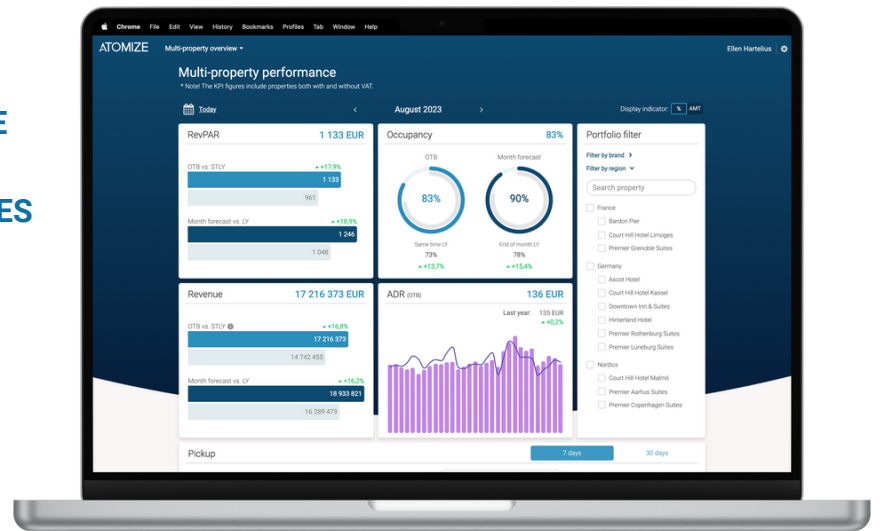
## Lleva un registro del desempeño del grupo

La vista de multipropiedad proporciona KPI agregados para toda el portafolio y permite crear y filtrar segmentos de portafolio, según las áreas geográficas y las marcas de hoteles. Compara fácilmente el rendimiento de hoteles individuales o de grupos completos e infórmate de qué propiedades requieren de atención en primer lugar.

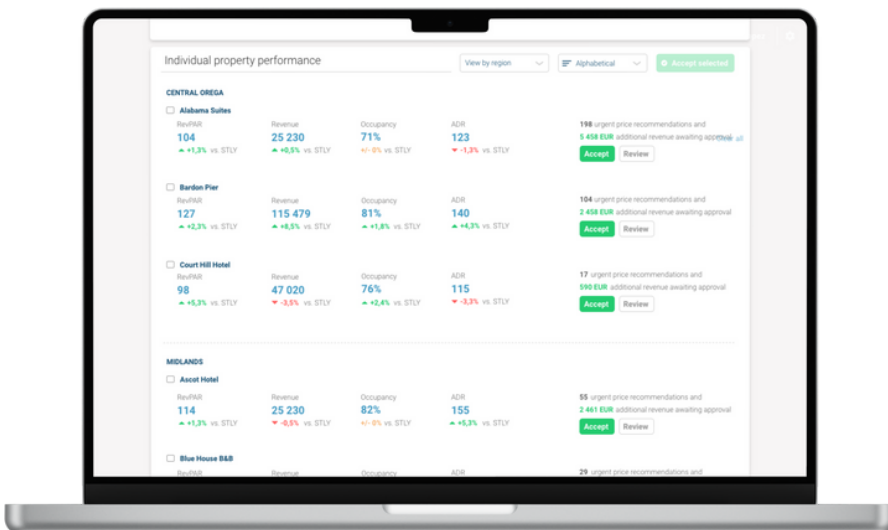
## 100% adaptables a diferentes dispositivos

Al igual que con todo lo que se crea en Atomize, la interfaz de multipropiedad es 100% adaptable a tu dispositivo. KPI agregados para todo tu portafolio en tu bolsillo Rendimiento de propiedad individual Visión general de múltiples propiedades .

## VISIÓN GENERAL DE MÚLTIPLES PROPIEDADES



## RENDIMIENTO DE PROPIEDAD INDIVIDUAL





# Servicio, Capacitación y Soporte

Atomize aspira a ser un líder mundial en Software de Gestión de Ingresos, enfocándose en la automatización de precios para hoteles. Nuestra misión gira en torno a la entrega de software de primera categoría y empoderar a los hoteleros para mejorar la experiencia de sus huéspedes. Para lograr esto, hemos establecido un equipo de soporte global experimentado.

El equipo de soporte de Atomize tiene más de 40 años de experiencia en hospitalidad. Ofrecemos un equipo diverso, que cubre diferentes zonas horarias e idiomas para asegurar asistencia receptiva. Proporcionamos soporte a medida, comprendiendo las necesidades únicas de cada región y hotel, y ofreciendo soluciones y orientación para ayudar a nuestros clientes a aprovechar al máximo nuestro software.

La capacitación puede organizarse en persona o en línea, y Atomize proporciona una base de conocimientos integral, incluyendo tutoriales en video bajo demanda como una opción de autoaprendizaje.

El soporte está disponible en alemán, inglés, sueco, español y francés.

El soporte está abierto de lunes a viernes de 08:00 a 17:00 CET.

Hemos recibido el certificado de nivel III por un excelente soporte de Hoteltechreport.com. 252 usuarios de Atomize califican nuestro soporte al cliente con un promedio de 4.8 sobre 5.

ATOMIZE  
*'A great product means nothing without great customer support, Atomize has both...'* ~ Hotel Tech Report

252 verified client reviews    Level III GCSC Certified

VERIFIED  
CUSTOMER SUPPORT  
HotelTechReport.com  
2024  
Verified by  
HotelTechReport  
Valid through December 2025

ATOMIZE Customer Knowledge Base

Go to atomize.com    Submit a support ticket    Sign out

Hello. How can we help you?

Search for answers

- Product Updates**  
The latest feature developments and product improvements
- Frequently Asked Questions**  
Find the answers to the most common questions from Atomize users
- Features and functionalities**  
Here you will find an overview and description of Atomize's features and functionalities
- When onboarding is completed**  
The steps to go through as a new Atomize user
- Making changes in your account**  
Best practices on how to make changes in your Atomize account
- Online training videos for new users**  
In this section, we provide you with multiple on-demand training videos for new Atomize users. It will help accelerate your learning as a new user.



# Inteligencia empresarial y reportes para hoteles

Mantenga un seguimiento de los KPIs de su hotel con capacidades de reporte ilimitadas utilizando las últimas tecnologías de inteligencia de negocios para hoteles. Tome decisiones mejores y más rápidas con análisis dinámicos para su hotel.

## Seleccione la solución que se ajuste a sus necesidades

Atomize se ha asociado con las mejores aplicaciones de inteligencia empresarial en el mercado para ofrecer la mejor solución para cualquier negocio hotelero. Según sus preferencias de informes y análisis, tiene la libertad de seleccionar la solución que se adapte a sus requisitos. Todo esto forma parte de nuestra oferta de gestión de ingresos eficiente.



Avalon ofrece avanzados análisis de inteligencia empresarial que eliminan los silos de datos y alinean la visión estratégica en los equipos comerciales. La plataforma Avalon le ayuda a pasar del caos al contexto y actúa sobre las ideas para construir un negocio sostenible para su futuro. [Obtenga más información >](#)



Revenue Insight es una plataforma de inteligencia empresarial que desbloquea el potencial de los datos de su PMS, brindando insights rápidos y accionables para que pueda tomar decisiones de ingresos con confianza. [Obtenga más información >](#)



Juyo Analytics es una plataforma de visualización de inteligencia empresarial que le permite crear y compartir sus propios paneles personalizados y análisis interactivos, descubriendo fácilmente oportunidades de beneficios. [Obtenga más información >](#)



La solución de análisis, pronóstico y gestión de datos de HotelIQ le proporciona los medios para obtener una verdadera inteligencia empresarial para su hotel y una mejor comprensión de su negocio. [Obtenga más información >](#)



# Conectividad

## Integrarse con la API bidireccional de Atomize

En 2019, Atomize lanzó su propia API abierta bidireccional, alineada con el objetivo de hacer que Atomize sea más accesible para un mercado más amplio y respalda la visión de convertirse en el líder mundial en maximizar los ingresos para hoteles.

Abre la posibilidad de que más sistemas de gestión de propiedades que no tienen su propia API bidireccional se integren con Atomize.

La API de Atomize es accesible a través de Swaggerhub.com, una plataforma para el diseño e implementación de Open API. Atomize está abierto para todos los PMS que aún no tienen una conexión con Atomize para solicitar una integración.

[Enlace a la API de Atomize >](#)

## Integración completa bidireccional

Atomize está integrado con algunos de los PMS más populares y modernos del mercado.

**M E W S**

 **Cloudbeds**

**ORACLE**

**HotelTime**  
solutions

  
**Nitesoft**

 **apaleo**

**planet**

 **clock PMS+**

 **RMS**



ECHA UN VISTAZO A NUESTRO  
PERFIL EN



HotelTechReport

ATOMIZE

## Atomize

Top Rated Revenue Management System

Reviews  
**258**

Recommend  
**94%**

Integrations  
**16**

Visit Website

Read reviews

## Funcionalidades del producto

Conozca más a fondo sobre las capacidades del producto de Atomize.



### SOPORTE MULTIPROPIEDAD

El Panel Multi-Propiedad le ayudará a monitorear el rendimiento de todo su portafolio hotelero al proporcionarle KPIs agregados. Segmenta los KPIs de tu grupo hotelero por geografía y/o marca.

### PERSPECTIVAS DE DEMANDA DEL MERCADO

Las percepciones poderosas de datos futuros de demanda, como el volumen de búsquedas de vuelos, permiten a Atomize detectar la demanda antes de las reservas, permitiendo al hotel ajustar proactivamente sus precios.

### AUTOMATIZACIÓN DE PRECIOS

El sistema actualiza automáticamente sus tarifas por tipo de habitación, sin romper ninguna jerarquía de precios que pueda tener. Con la configuración automática de precios, asegurará tener precios óptimos de habitación en todo momento para aumentar su RevPAR y ahorrar una gran cantidad de tiempo.

*"Una de las cosas que más me gusta de Atomize es que no se guía por sentimientos, es completamente basado en datos, y gracias a eso puede optimizar los precios al máximo potencial sin las suposiciones o preferencias humanas en torno a la fijación de precios históricos que generalmente nos limitan como gestores de ingresos. Atomize ha generado resultados fantásticos para nosotros. Todas nuestras propiedades funcionan con automatización completa de precios, lo que significa que ahorramos una cantidad considerable de tiempo; un día de trabajo por semana, en otras palabras, más de 30 horas al mes."*



**Eric Bergsten,**  
Senior Revenue Manager, CIC Hospitality



# Lo que dicen los hoteleros sobre Atomize.



“Atomize is great, the system has taken over all the manual work. It analyzes the market, evaluates demand, and pick up to optimize our rates every time there’s a shift. This saves us a tremendous amount of time and ensures our prices are always in line with the latest market developments.”

Owner Boutique Hotel in US



... overview and great support!  
Clear overview in the UI, handy reminders via the email and a very user friendly interface.  
Assistant GM  
Hotel in Oost-Vlieland



Great revenue tool for pricing strategies  
Atomize is a fantastic revenue management system to work with. Quick and easy which saves time in revenue planning and strategies  
GM, Budget Hotel in Sweden



Great BI Dashboard  
Proposed Prices are more in sense + great BI Dashboard  
Managing Director  
Serviced Apartment in

... very helpful  
... primarily to gain  
... efficiency. With their



User-friendly RMS delivering great results  
The Autopilot, UI Layout and design is great (both mobile and desktop), no uptime issues. Atomize provides their customers with excellent customer support and great website and knowledge base, loving the 365!  
General Manager, B&B United States



Automate your pricing strategy  
Simplicity is one of the main advantages of Atomize. We have saved huge amounts of time on the time-consuming and repetitive task of pricing. Automation and a simple user interface are allowing us to do more in less time.  
Revenue Manager, UK

Visitar el sitio web

Agendar una demostración

Lea más reseñas en [www.hoteltechreport.com](http://www.hoteltechreport.com)



# Historias de clientes

Escuche a los clientes de Atomize de todo el mundo compartiendo sus historias y experiencias de uso de Atomize RMS en sus hoteles. Aprenda cómo Atomize les ha ahorrado en promedio más de 20 horas al mes y ha aumentado su RevPAR en promedio un 19 % en 3-6 meses.

## SUCCESS STORIES



**How to successfully manage 20 properties per revenue manager with the use of Atomize**



**The power of smart revenue technology: Ligula Hospitality Group increases RGI for one of their brands by 20% YOY**



**Criterion Hospitality uses Atomize RMS To Automate Pricing for their London hotels**

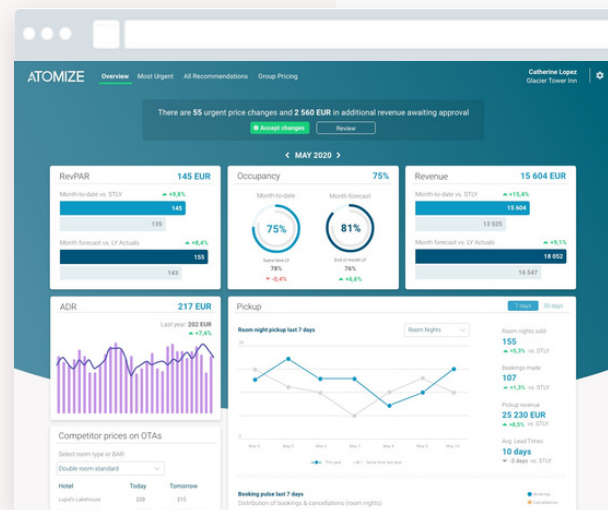


**35% ADR increase: How the Arcade Hotel benefitted from automated pricing**

# ATOMIZE

Agendar una demostración

Atomize es un software de gestión de ingresos de última generación, impulsado por precios dinámicos, automatización de precios e información futura sobre la demanda para capturar ingresos máximos. Atomize RMS ayuda a los hoteles de todo el mundo a maximizar sus ingresos al establecer automáticamente el precio óptimo por tipo de habitación, en tiempo real. Utilizado en más de 50 países, en cinco continentes, por propiedades que van desde 30 hasta 1250 habitaciones. Atomize es un software de gestión de ingresos eficiente diseñado para hoteleros que quieren hacer más con menos.



# ¡Ponte en contacto!

¿Desea ponerse en contacto con Atomize? Encuentre nuestros detalles de contacto a continuación:



**Marco Kleiner** VP of Sales

E-mail: [marco@atomize.com](mailto:marco@atomize.com)



**Rhiannon Bach** Director of Sales North America

E-mail: [rhiannon@atomize.com](mailto:rhiannon@atomize.com)



**Alexander Edström** CEO

E-mail: [alexander@atomize.com](mailto:alexander@atomize.com)



**Alexandra Fjällman** CMO

E-mail: [alexandra@atomize.com](mailto:alexandra@atomize.com)



**Kajsa Johansson** Partnerships

E-mail: [kajsa@atomize.com](mailto:kajsa@atomize.com)

## Síguenos en las redes sociales



E-mail: [sales@atomize.com](mailto:sales@atomize.com)  
Phone: +46 (0) 11 4000 400

